

Groen: wel doen, niet vertellen

Duurzaamheid is een goede zaak voor een bedrijf. Maar als je in de consumentenproducten zit, blijkt het vaak geen selling point te zijn. In tegendeel zelfs. Dat overkwam Nike met haar duurzame sportschoenen. Zo is de Nike Considered een van de mooiste en meest duurzame schoenen ooit gemaakt. De Considered is gemaakt van hennep en won prestigieuze designprijzen. Maar het was een verkoopflop. De Nike klant blijkt op zoek te zijn naar een product dat 'fast, slick and hip' is. Maar de Nike Considered kreeg bij consumenten de bijnaam 'Air Hobbits'. De nieuwste Air-Jordan schoenen van Nike blijken nu veel milieuvriendelijker te zijn dan de fabrikant vertelt. Zowel het productieproces, de duurzaamheid als de gebruikte materialen zijn vooruitstrevend. Maar Nike houdt er zijn mond maar over. En dat is ook lastig, omdat het bedrijf jarenlang onder vuur lag vanwege de slechte omstandigheden in de sweatshops van Azië waar de schoenen gemaakt werden. Nu het bedrijf veel verantwoordelijker onderneemt, blijkt dat het daar beter zijn mond over kan houden. De groene strategie van Nike komt nu op het volgende neer: meer doen, minder vertellen.

