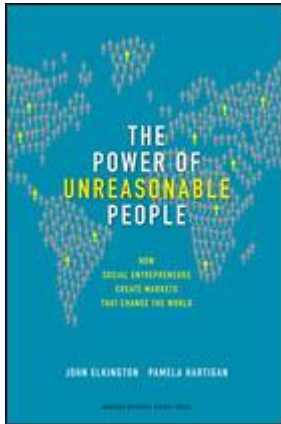


Vernieuwing leren van onredelijke mensen



Een interessant boek voor wie wil leren van de business modellen van sociale ondernemers. In hun net verschenen 'The Power of Unreasonable People' laten John Elkington en Pamela Hartigan zien hoe maatschappelijke en milieu ondernemers overal ter wereld de kansen grijpen die gewone bedrijven te klein of onbelangrijk achten. Bevlogenheid, doorzettingsvermogen en de passie van de onredelijkheid hebben bergen doen verzetten. Een boek vol voorbeelden van de befaamde Grameen Bank van Nobelprijswinnaar Mohammed Yunus tot een organisatie die het surplus aan Westerse contactlenzen opkoopt en voor een kleine prijs aanbiedt aan patiënten met staar in India. Elkington is vooral bekend van zijn organisatie SustainAbility en zijn uitvinding van de Triple P index (People, Planet, Profit). The Power of Unreasonable People was een van de meest besproken boeken bij het recente World Economic Forum in Davos.