

Vernieuwen via de volgende generatie



Terwijl Nederland zich vooral bezighoudt met zijn eigen, interne innovatievraagstukken, hebben de Britten inmiddels een heel Europees netwerk van vernieuwers opgezet. Met het programma The Network Effect brengt The British Council in een groeiend aantal landen van Europa de jonge leiders van morgen bij elkaar om sociaal-economische en sociaal-culturele vraagstukken op te lossen. Socialeinnovatie.nu reisde mee naar Moskou en keek de kunst af.

Moskou, met 11 miljoen inwoners de grootste stad van Europa, is een onbegrijpelijke metropool voor de nieuwkomer. De wegen en gebouwen zijn er breder dan breed en groter dan groot en dat geldt al evenzeer voor de grootstedelijke opgaven. De Russische hoofdstad is één grote bouwput van kantoorontwikkelingen en appartemententorens van een omvang en een prijsniveau die de Zuidas in Amsterdam doet verbleken. De kredietcrisis en een dreigende recessie gaan ongetwijfeld in Rusland ook hun sporen nalaten, maar er is ook een andere keerzijde. De vernieuwing gaat grotendeels aan de neus van talentvolle, jonge ondernemers voorbij. Voor de grote projecten wijken de investeerders per definitie uit naar grote internationale architectennamen. Het Russische geld heeft weinig op met aanstormend talent van eigen bodem.

Activeren

The British Council Moskou nodigde, samen met de stad, een vijftigtal jonge vernieuwers en toekomstige leiders uit 24 landen uit om op een andere manier naar innovatie te kijken. Het Britse instituut, dat zich bezighoudt met Engels taalonderwijs en culturele diplomatie, ziet sinds enige tijd ook de thema's van de creatieve economie en de creatieve stad als een Brits cultureel exportproduct. Via hun vestigingen in Noord, Midden en Oost Europa weet de Council een pan-Europees netwerk van *next generation leaders* te activeren.

De Engelsen zijn met het thema creativiteit alweer een paar stappen verder dan Nederland. Vraagstukken van de toekomst worden niet louter meer in handen van de creatieve professionals gelegd. De Britten zetten het creatieve denkvermogen van zowel jonge architecten, sociologen, beleidsmakers als journalisten, onderzoekers en maatschappelijke vernieuwers in om samen met de lokale stakeholders vraagstukken op een andere manier te benaderen en daarmee met andere oplossingen te komen.

Het mes van The Network Effect snijdt aan twee kanten. Mensen die in het Europa van morgen een leidende rol in hun organisatie, gemeenschap of stad gaan spelen, hebben nu al een internationaal netwerk. En: de Britten zijn de spin in dit netwerk.

Aanpak

Het thema van The Network Effect Moskou was 'de identiteit van de stad'. Een zevental organisaties in Moskou die zich met ruimtelijke, culturele, economische en milieuvraagstukken van de stad bezighouden, konden hun concrete uitdaging aan de groep presenteren. Die kwam tenslotte aan het eind van de dag met een voorstel. Alhoewel de vraagstukken bij de bijeenkomst grotendeels te maken hadden met vernieuwing van de openbare ruimte, revitalisering van industriële complexen en andere oplossingen voor ruimtelijke segregatie, zat het sociaal innovatieve element vooral in het maken van nieuwe combinaties tussen vernieuwende denkers.

Zo hielden mediators uit Belfast, subversieve architecten uit Duitsland, jonge beleidsmakers uit Turkije, KaosPilots uit Denemarken, stedenbouwkundigen uit Oekraïne, media kunstenaars uit Finland en creatieve vastgoedontwikkelaars uit Engeland zich met de vraagstellingen bezig. Wat de deelnemers – naast hun talenten – bindt, is hun nieuwsgierigheid en passie voor innovatie. Nu eens komen niet de gebruikelijke actoren bij elkaar of gaat het om een studiereis van bestuurders en ambtenaren, maar krijgen de vernieuwers de ruimte om hun inzichten te etaleren. Een aanpak waar Nederland van kan leren.