

Topmanagers twifelen aan eigen crisisplannen



Een wereldwijd onderzoek onder topmanagers door management adviesbureau Booz & Company brengt verontrustende conclusies aan het licht. Het blijkt dat 1 op de 3 leden van de ondervraagde Raden van Bestuur weinig vertrouwen heeft in de eigen plannen om hun bedrijf door de crisis heen te helpen.

Een op de drie topmanagers (CEO's en andere leden van de Raad van Bestuur) heeft weinig vertrouwen in de eigen bedrijfsplannen om de economische crisis te lijf te gaan. Booz & Company stelde vragen hierover aan 828 senior managers over de wereld. De ondervraagde topmanagers zijn afkomstig uit verschillende branches, te weten consumentendiensten –en goederen, energie- en nutsbedrijven, gezondheidszorg en farmaceutische bedrijven, industrie, professionele dienstverlening, telecom –en media, transport en financiële dienstverlening.

Strategie

Bijna 70% van de ondervraagden is afkomstig uit West-Europa, de VS en Canada. Heel concreet gingen de vragen over de effecten van het huidige economische klimaat op hun organisatie, in hoeverre de managers menen dat hun organisatie in staat is om een recessie het hoofd te bieden en welke strategie hun bedrijf daarbij gekozen heeft.

Maar liefst 40% van alle respondenten (er werden naast leden van de Raad van Bestuur ook senior managers geïnterviewd) twijfelt of de eigen organisatie de juiste plannen heeft om de huidige economische crisis het hoofd te bieden. Binnen de top zelf is dat 34%. Wat tevens blijkt is dat financieel gezonde bedrijven weinig groei gericht zijn. 75% van de respondenten zegt dat zijn bedrijf financieel gezond is, echter een kwart hiervan richt zich onvoldoende op groei. 13% van alle respondenten geeft aan dat hun bedrijf financieel zwak is. Het merendeel hiervan, 65%, richt zich echter onvoldoende op het bewaken van de liquiditeitspositie.

Twijfel aan leiderschap

Twijfel bestaat er niet alleen aan de plannen, maar ook aan het leiderschap van de eigen organisatie. 46% van het totaal aantal ondervraagden is zelfs sceptisch of de managers binnen het bedrijf over de juiste leiderschapskwaliteiten beschikken, los van de kwaliteit van de plannen. Wanneer we alleen kijken naar de respondenten buiten het topbestuur, dan twijfelt zelfs 51% aan de leiderschapskwaliteiten van de eigen top. "Veel leidinggevendenden zijn lam geslagen door de effecten van de snelle economische neergang in de afgelopen maanden", zegt Neil McArthur, vice president van Booz & Company: "Ze weten dat ze moeten reageren maar ze weten niet hoe."

Volgens het onderzoek kiest een derde van de ondervraagde bedrijven niet voor de juiste strategie passend bij hun financiële situatie. 65% van de bedrijven die in financiële nood verkeren, focust tegen de verwachting in niet op de liquiditeitspositie door de verkoop van activa of het zeker stellen van externe financiering. In plaats daarvan houden zij zich bezig met groei of hebben ze nog geen maatregelen genomen. McArthur stelt dat bedrijven blindelings initiatieven nemen zonder goede analyse vooraf. Hij noemt die ontwikkeling 'zorgelijk'.

Toch positief

Een ander gevolg van de crisis is het uitstellen van groene en andere duurzame initiatieven. 40% van de bedrijven verwacht hierin vertraging op te lopen. Het uitstel is het grootst in de transportsector (51%) en de energiebranche (47%). De crisis leidt tot uitstel van duurzame initiatieven, tot overhaaste en niet goed doordachte plannen waar twijfel over bestaat als ook over het leiderschap om ze uit te voeren. En desondanks meent 54% van alle ondervraagden dat hun bedrijf sterker uit de crisis zal komen. Het lijkt op enthousiasme

tegen beter weten in. McArthur stelt op de site van Booz dat dit komt omdat veel bedrijven tot nu toe nog weinig last van de crisis ondervonden hebben en zij zich derhalve veilig voelen. Het onderzoek werd gedaan in december 2008. Het zou interessant zijn wanneer het in december 2009 herhaald kon worden.