

'Stad van het Jaar' is innovatief, creatief, sociaal én duurzaam

Elk jaar kiest het toonaangevende Amerikaanse magazine voor design, innovatie en technologie, Fast Company, de 13 meest creatieve steden ter wereld. Het blad maakt haar selectie op basis van een mix van economische kracht, technologische innovatie, cultuur, duurzaamheid en opmerkelijke initiatieven. Stad van het Jaar 2009 is Seattle.

Terwijl de werkloosheid overal ter wereld toeneemt, blijkt dat de steden die onvoorwaardelijk geïnvesteerd hebben in slimme oplossingen en innovatie, het beter doen. Zoals winnaar Seattle, dat niet alleen de bakermat van bekende topbedrijven als Microsoft, Amazon en Starbucks is, maar ook nog eens eco-leider in de VS. In 2005 besloot burgemeester Greg Nickels om als stad het Kyoto protocol te onderschrijven, toen de regering Bush dat weigerde. Het bedrijf uit Seattle dat echter tegenwoordig het meeste in de schijnwerpers staat is McKinstry, een installatiebedrijf voor systemen die gebouwen energiezuiniger maken. Niet alleen is McKinstry op het gebied van duurzaamheid vooruitstrevend, ook qua personeelsbeleid loopt het ver voor de troepen uit. President Obama noemde McKinstry een voorbeeld voor het land.

Seattle heeft een traditie hoog te houden op het gebied van vooruitstrevend denken gekoppeld aan een zekere bescheidenheid over de eigen successen. 'Nederige innovatie' noemt een van de geïnterviewde ondernemers het. Seattle blijkt daarnaast ook nog eens de meest geletterde stad van de VS te zijn op basis van onder meer het gemiddelde opleidingsniveau van de bevolking en het hoge aantal boekwinkels. Het feit dat Seattle zoveel succesvolle software ontwikkelaars telt, wijt John Cordel, een van de oorspronkelijke ontwikkelaars van Microsoft's Internet Explorer aan het klimaat in Seattle. De acht maanden regen en miezer en vier maanden stralend weer zijn ideaal voor mensen die zich langere tijd moeten isoleren om met iets nieuws weer naar boven te komen.

Briljante initiatieven

Een kleine greep uit de innovatieve plannen waar sommige steden zich mee onderscheiden, laat een breed scala zien. Plannen van anders samenwerken die opvallen. In de door de crisis zwaar geplaagde industriestad Cleveland, Ohio, steunt het stadsbestuur het omvormen van braakliggende terreinen tot moestuinen die door de lokale gemeenschap onderhouden worden. Daarnaast zijn enkele van deze terreinen in het kader van een plan voor het hergebruik van grond inmiddels uitgerust met zonnepanelen, genoeg om 200 huizen van duurzame energie te voorzien.

In San Francisco bestaat een opvallend innovatie initiatief in de financiële sector. In de stad leven grofweg zo'n 50.000 huishoudens die geen bankrekening hebben. Het zijn bijvoorbeeld Mexicanen en Guatemalteken die geen Amerikaans identiteitsbewijs hebben en daardoor nooit een rekening aan konden vragen. Bij de Bank on San Francisco, waaraan zeventien banken deelnemen, kan dat wel. Inmiddels hebben 25.000 huishoudens een rekening geopend bij de nieuwe bank, die hun geld veilig bewaart en ook trainingen geeft in budgetbeheer voor huishoudens. Gouverneur Arnold Schwarzenegger wil het initiatief nu door heel Californië mogelijk maken.

De economische tegenslag maakt mensen niet alleen creatief, maar opent tegelijk de weg voor stedelijke innovaties en nieuwe vormen van sociaal ondernemen die in tijden van hoogconjunctuur waarschijnlijk geen gewillig oor zouden vinden. Van de andere steden in de Fast Company lijst, zoals Malmö, Vancouver, Chicago of Taipei valt op dat ze een langetermijn strategie hebben op het gebied van duurzaamheid in bouwen en wonen, afvalverwerking of nieuwe vervoersconcepten. Ze lijken daardoor beter uitgerust om sterker uit de crisis naar voren te komen.