

Microsoft en het nieuwe werken

Printers zijn er nog maar een handjevol, secretaresses zijn overbodig en niemand heeft meer een eigen kantoor. Microsoft verhuisde jl. mei vanwege zijn personele groei in Nederland van Schiphol-Rijk naar Schiphol – en wel naar een kleiner pand. De vraag ‘hoe krijg je mensen aan het werk in plaats van naar het werk?’ werd beantwoord met een inspirerend pand met een diversiteit aan werkplekken.



Drie jaar de tijd nam Microsoft Nederland om zijn kenniswerkers te laten wennen aan hoe je ruimte en openheid biedt aan professionals zonder dat zij al die ruimte benutten om alleen maar door te blijven werken. Immers, door de technologie is iedereen dag en nacht bereikbaar en hoe kader je die doorlopende impulsen een beetje in? Microsoft ging dit proces in door zijn medewerkers met behulp van de persoonlijkheidstesten van MBTI (Myer Briggs Type Indicator) inzicht te geven in henzelf, hun collega's en hun team. Op die manier leerde iedereen om te gaan met zijn sterke en minder sterke punten. Die inzichten waren nodig om het nieuwe werken ook te kunnen laten werken.

Voor het management team van Microsoft betekende de omschakeling ook dat zij een andere leiderschapsstijl moesten gaan toepassen. Niet meer sturen op controle en aanwezigheid, maar op vertrouwen en output. In plaats van doestellingen, presenteerde het MT een droom aan alle medewerkers. Die droom verbeeldde een organisatie waarin iedereen meer balans had tussen werk en privé, maar die tegelijkertijd de productiviteit wist te verhogen. Na de vraag wie er met het MT op deze reis wilde, meldden zich twintig medewerkers aan. Zij zetten interne blogs op, hielden sessies met collega's en zetten zo de verandering langzaam op gang.

Concreet worden

Socialeinnovatie.nu bracht een bezoek aan Microsoft en liet zich bijpraten door directielid Ruud de Jonge. “De technologie staat niet centraal. Belangrijkste voor ons was een andere mindset creëren. Dan komen de technologie en het gebouw. Net zoals bij iedereen hier bij Microsoft is de laptop mijn kantoor. Medewerkers hebben een, soms twee of wellicht drie laptops, afhankelijk van de software toepassingen. Wat je aan feitelijke spullen hebt, doe je in een locker. Voor alle stukken die je voor een overleg nodig hebt of waaraan je met iemand anders moet werken, gebruiken we Office SharePoint dat alle processen en gegevens samenbrengt.”

Wie zijn kantoor in een notebook heeft, kan overal en altijd werken en kenniswerkers gaan daar gretig mee om. De vraag die De Jonge had was dan ook niet hoe je mensen stimuleert om aan het werk te gaan in plaats van naar het werk, maar eerder hoe je ze afremt. De Jonge: “Het bleek nodig dat wij met zijn allen een fysiek minimum af moesten spreken – de minimale tijd dat mensen feitelijk op kantoor moeten zijn. Dat is belangrijk om van een team te kunnen blijven spreken, anders drijven mensen weg.”

Het pand

Het nieuwe pand van Microsoft – met uitzicht over de start en landingsbanen van Schiphol - is van binnen vormgegeven door bureau Veldhoen + Company, dat ook al tekende voor het befaamde Interpolis gebouw. Er zijn plekken om samen te komen, goede koffie te drinken, in kleine groepjes met uitzicht te kunnen werken, je af te zonderen zonder geluid van buitenaf, maar ook om te kunnen videoconferenzen. Dat gebeurt in dit geval staand rondom een tafel waarop een standaard staat met webcams 360 graden in de rondte. Wie het woord neemt,

activeert met zijn stem de camera die op hem gericht is. De Jonge: “In totaal kun je met 100 mensen overal ter wereld vergaderen – of liever gezegd overleggen.”

De inrichting lijkt op zich al op een luchthavenlounge op Schiphol. Het kantoor is een transitplek voor kenniswerkers geworden. Volgens De Jonge zit het gebouw aan de Evert van de Beekstraat al ‘ruim onder de vierkante meter norm per medewerker.’ Al is de organisatie gegroeid, de kosten voor huisvesting zijn gedaald.

Valkuilen

Valkuilen heeft het nieuwe werken ook. Zo bleek het niet handig dat de postkamer (zelfs Microsoft heeft nog een kamer waar fysieke post bezorgd wordt) flexibel door het pand zwierf. Die heeft dan toch nog een vaste plek gekregen. De Jonge: “Nieuwe medewerkers kunnen zich ook nog wel eens verloren voelen hier. Wie zijn nou mijn collega’s? Waar zijn ze? Daar besteden we dan ook extra aandacht aan.”

Is de organisatie nu geheel en al nomadisch geworden? Dat niet, zo stelt De Jonge. “Langzamerhand zie je dat mensen op vaste verdiepingen te vinden zijn. Wie vaak relaties ontvangt, is vaker te vinden op de etage met de presentatieruimtes.” Ruimte, transparantie en verbinding waren de te realiseren doelstellingen van Microsoft met het nieuwe onderkomen. Gaandeweg vormen zich daaruit nieuwe, zelfverkozen verbindingen van mensen uit de ontmoetingen op plekken die hen passen. Virtueel werken is mooi, maar een mens is tenslotte altijd ergens.