

Leefbare steden meest in trek bij innovatieve bedrijven

Vorige week maakten wij al kort melding van de uitslag van de jaarlijkse Monocle Top 25 meest leefbare steden. Nu een iets uitgebreidere beschouwing die aantoont dat innovatieve ondernemingen sterk letten op de voordelen die een vestigingsplek hen biedt. Hoe vooruitstrevender en leefbaarder de stad, hoe aantrekkelijker zij is voor vernieuwers.

Monocle is een toonaangevend Brits tijdschrift over business, cultuur en design. Het lijfblad van de über-kosmopoliet weet met een fijne neus altijd de nieuwste ontwikkelingen eerder op het spoor te zijn dan de rest. Interviews met hoogst innovatieve ondernemers staan naast winkeltips voor de oververwende stedenreiziger.

Interessant is het jaarlijkse onderzoek naar de 25 meest leefbare steden ter wereld. Leefbaarheid omschrijft de Monocle redactie als een brede combinatie van ondernemend, creatief, tolerant, divers, duurzaam, met veel aandacht voor openbaar vervoer, internationale verbindingen en ICT-infrastructuur. Maar, ook aspecten van onderwijs, veiligheid, klimaat, het uitgaansleven en het cultuur- en winkelaanbod zijn meegenomen in de weging. Zo keek Monocle dit jaar naar het aantal Zara- en Starbucksvestigingen om te bepalen in welke mate het winkelaanbod bepaald wordt door internationale ketens. Karakteristieke, eigen winkels vindt Monocle namelijk onderscheidend voor een stad.

Connected

Dit jaar ontdekte Monocle een nieuwe tendens vanwege de crisis, namelijk dat hoogopgeleiden overwegen om zich in een geheel andere stad te vestigen en daar een nieuwe onderneming te starten. Internationale vervoersverbindingen en het gemak om ergens een bedrijf te beginnen, wogen dit jaar dan ook zwaarder mee. De top 5 bestaat dit jaar uit steden die erg dicht bij elkaar eindigden, aldus Monocle. Tussen haakjes staat hun notering in de ranglijst van 2008.

1. Zürich (4)
2. Kopenhagen (1)
3. Tokio (3)
4. München (2)
5. Helsinki (5)



De grootste Europese sprongen in de Top 25 maken Berlijn van 14 naar 10 en Oslo, dat met stip binnenkomt op plek 17. De Noorse hoofdstad heeft een aantal grote culturele publiekstrekkingen gerealiseerd – zoals de veelgeprezen nieuwe opera - of in de maak. Berlijn telt als stad de meeste succesvolle starters in de Top 25. En meer dan 21% van het BBP van de Duitse hoofdstad komt al voor rekening van de cultuursector en creatieve industrie.

Berlijn schiet ook naar voren vanwege het feit dat de stad sinds enige jaren een uitstekend nieuw centraal station heeft. Connectedness is het toverwoord in de ranglijst. En dat geldt niet alleen voor de bereikbaarheid per vliegtuig en de kwaliteit van het openbaar vervoer in de stad, maar ook voor de beschikbaarheid van wifi en het betrekken van burgers in online platforms bij nieuwe vormen van zelfbestuur.

Wat zoeken CEO's?

Monocle stelde vervolgens vijf CEO's van totaal verschillende bedrijven in de wereld de vraag waar de perfecte businessstad aan moet voldoen en welke stad hun voorkeur zou hebben als vestigingslocatie. Voor Olli-Pekka Kallasvuo, de CEO van Nokia, is de beschikbaarheid van mensen het allerbelangrijkste. Daarna volgt infrastructuur. Als Nokia

mocht kiezen waar het zich zou vestigen, dan kiest de hoogste baas van Nokia voor Berlijn, Boston of Beijing. Maar, vlak Helsinki niet uit, meent Kallasvuo. De Finse hoofdstad heeft steeds meer en betere luchtverbindingen met Azië en ligt in een gunstige tijdzone om zowel met het oosten als westen zaken te doen.

Robin Chase is oprichtster en CEO van Zipcar in Cambridge, VS. Zipcar is 's werelds grootste organisatie voor tijdelijk en gedeeld autogebruik in steden. Gratis wifi in de hele stad en veel vervoersmogelijkheden zijn cruciaal voor een business-stad, aldus Chase. Zij prijst met name Amsterdam en de meeste Nederlandse steden voor hun besef op dit gebied. "Steden die mij mijn dagelijkse werkrouline laten doen, zonder dat ik er een auto voor nodig heb, winnen wat mij betreft altijd."

Monika Sprüth is mede-eigenaar van een keten van kunstgalleries in Keulen, Berlijn en Londen. Zij vindt dat steden die zich vernieuwen vanuit hun geschiedenis en cultuur het sterkst zijn. Voor haar is de perfecte business-stad een stad waar alle cultuur en alle culturen zichtbaar en erfahrbaar zijn. Wat Sprüth betreft zijn dat Berlijn, New York en Londen. Jean-Claude Biver, de CEO van horlogemerkt Hublot, is van mening dat de ideale zakenstad alles moet hebben. Aandacht voor milieu en luchtkwaliteit, goede verbindingen en communicatiemogelijkheden, maar ook sterke universiteiten en veel talent. Wat hem betreft is Zürich de absolute nummer één. Waar alle CEO's het over eens zijn is het grote belang van kwaliteit van leven. Daar waar het leven goed is, willen mensen wonen en zullen innovatieve bedrijven zich vestigen.