

'Groeï Coaching' helpt Finnen uit recessie

In Finland zijn bedrijven de dreigende crisis te lijf gegaan met een snel en adequaat coachingsprogramma gericht op de groeimogelijkheden van innovatieve bedrijven. Growth Coaching heet de aanpak die 22 vernieuwende midden- en klein bedrijven in en rond Helsinki het afgelopen jaar gevolgd hebben. In totaal hebben sinds de start van het programma in 2006, 48 MKB-bedrijven meegedaan aan het succesvolle project dat onlangs werd afgesloten met een seminar in het Nokia hoofdkantoor.

Nieuwe en innovatieve, dynamische groeibedrijven zijn de motor van de westerse economie, menen de Finnen. Zij zijn degenen die zowel de Finse als de hele Europese economie mogen gaan beschermen tegen de opkomende Aziatische economieën. De Finnen onderscheiden vier typen bedrijven, te weten Beloften, Groeiers, Bouwers en Evolveerders.

De Beloften zijn innovatieve MKB-starters met een product dat internationaal zou kunnen concurreren. Groeiers hebben inmiddels een innovatief product op de markt en willen doorgroeien. Bouwers zijn ondernemingen met een product of dienst die belangrijk zijn voor de gemeenschap of een voorbeeldfunctie hebben voor andere groepen bedrijven. En de Evolveerders, tenslotte, zijn al enige tijd actief en zien zich geconfronteerd met de uitdagingen van verdere groei.

Back the winners

Growth Coaching, dat een initiatief is van de afdeling EZ van de gemeente Helsinki en Forum Virium Helsinki (een platform voor vernieuwende digitale diensten en aanbieders daarvan), richtte zich het afgelopen jaar op diverse vormen van concrete en snelle begeleiding. Doel was om de groei te versnellen van bedrijven die digitale diensten en content aanbieden. Volgens programmadirecteur Esa Blomberg was een coachingstraject gericht op globalisering het meest gevraagd dit jaar. Ook coaching op het gebied van financiering, branding en contractrecht was veel gevraagd.

Onder de deelnemende bedrijven bevonden zich dit jaar alleen al drie internetbedrijven die sociale media ontwikkelen en aanbieden. Playray.com is een online gaming community, TripSay.com is een reiswebsite waar reizigers zelf in communities inside reistips uitwisselen. Xihalife.com is een meertalig sociaal netwerk voor expats en meertaligen waar mensen ideeën en ervaringen kunnen uitwisselen in meerdere talen tegelijk. Alle drie de bedrijven konden door middel van Growth Coaching hun groeimogelijkheden versnellen.

De Finnen richten zich met hun programma op potentiële winnaars die zij steunen. De Finse economie heeft sterk moeten leunen op het succes van Nokia en zijn toeleveranciers en wordt in het algemeen gekenmerkt door veel midden- en vooral kleinere bedrijven. Het laten samenwerken van deze ondernemingen in netwerken en het ondersteunen van hun groeiversnelling zien de Finnen als probaat middel om hun economische structuur te versterken.

De Finse econoom Timo Tyrväinen voorziet aan het einde van de economische crisis een wereldwijde vertraging van de economische groei in het algemeen. Het opzetten, steunen en begeleiden van snelle groeiers is volgens hem de beste garantie om te kunnen blijven concurreren. In de twee jaar dat het programma liep hebben de 48 deelnemende bedrijven in totaal 720 dagen coaching ontvangen vanuit een pool van 80 experts op allerlei terreinen. De bedrijven zelf waren het meest te spreken over het feit dat de coaching snel, flexibel en met een minimum aan bureaucratie ingezet kon worden.