

De Chinezen zijn ook nog eens creatief



Wie nog steeds denkt dat China de werkplaats van de wereld is, heeft het mis. Het grote land is met rasse schreden op weg om de motor van de wereldeconomie te worden. En dat gaat niet alleen met technologische innovatie gepaard. Helaas voor degenen onder ons die dachten dat onze creatieve industrie ons wel soelaas zou bieden ten opzichte van het Oosten: de Chinezen blijken ook nog eens creatief te zijn.

PvdA-senator Trude Maas vertelde het al in haar interview met socialeinnovatie.nu vorig jaar. De Chinezen hebben hier in Nederland al zoveel opgestoken van hun studies aan de Universiteit Wageningen, dat we ons zullen gaan verbazen als volgend jaar de Olympische Spelen in Beijing van start gaan. Volgens Maas hebben de Chinese studenten hun in Wageningen opgedane kennis van voeding slim aangewend voor de sport.

Qingdao

In maart van het volgend jaar organiseert de Baak, het managementcentrum van VNO-NCW, haar eerste inspiratietour naar China. Het gaat in deze reis naar Beijing en Sjanghai – ‘de cockpit en de straalmotor van de Chinese economie’ – niet over het aanknopen van handelscontacten, maar in eerste instantie om innovatie, inspiratie en contacten met Chinese creatieven. En 31 oktober al vindt in de havenstad Qingdao het 2007 Creativity World Forum plaats. Dit forum is het jaarlijkse ontmoetingspodium voor de Creativity World Alliance. De Vlaamse regering zette dit samenwerkingsverband van twaalf sterke regio's in 2004 op na een bezoek van Richard Florida. De Vlamingen hebben hun creatieve promotie gebundeld in de Flanders District of Creativity (Flanders DC) en zijn gelijk verder gegaan met een alliantie in China. Qingdao met zijn 7,5 miljoen inwoners staat bekend als de duurzame stad en host volgend jaar de Olympische zeilwedstrijden. Saillant detail: er is geen Nederlandse regio lid van dit platform van creatieve topregio's.

China Picnic

Een proefje van wat China op creatief gebied te bieden heeft, konden we recentelijk meemaken tijdens het vorige maand gehouden crossmedia festival Picnic in de Amsterdamse Westergasfabriek. Daar vonden ook de Creative China parallelsessies plaats. Su Tong, secretaris-generaal van Created in China Industry Alliance, liet zien hoe hij een geheel nieuwe beeldtaal had opgezet met behulp van negen Chinese oersymbolen. ‘Eerst had je de Da Vinci Code. Nu is er de China code,’ glimlachte Tong die in een ijtempo door de symbolen en hun betekenis heen ging en en passant liet zien waar ze in China allemaal al toegepast worden. De symbolen zijn door hem nu ook verwerkt in een bordspel dat binnenkort op de markt komt en volgens Su Tong ‘het eerste creatieve wereldbordspel’ wordt. Anders samenwerken en op een creatieve manier problemen oplossen, komt in een nieuw licht te staan door het andere denkkader van waaruit de Chinezen ontwerpen.

De delegatie werd begeleid door Boudijn Uythof en Liu-Yan van Da-Tong China Desk, een nieuwe in Amsterdam gevestigde organisatie die zich gaat richten op de uitwisseling van de creatieve industrie en strategische samenwerking op het gebied van stedelijke vernieuwing. Da-Tong heeft zich aangesloten bij de Created in China Industry Alliance, die als organisatie verantwoordelijk is voor het culturele ontwikkelingsprogramma van de Olympische Spelen volgend jaar. Delegatielid Isaac Mao, een van China's eerste en meest bekende bloggers en een succesvol durfkapitalist was duidelijk over de ontwikkelingen: “Het gaat heel hard in China, ook met creatieve innovaties. Als wij hier een nieuw inzicht zien dat werkt, dan zijn we heel pragmatisch. Dan zoeken we samenwerking en is er ook de ruimte in China om dat gelijk in de praktijk te brengen.”