

Creativiteit gedijt in juiste teamsamenstelling



De juiste teamsamenstelling is cruciaal voor het laten slagen van innovatieve ideeën binnen organisaties. Dat blijkt uit de Innovatiemonitor 2007-2008 van innovatie adviseurs The Bridge, onderdeel van Twynstra Gudde. De monitor verscheen weliswaar vorig jaar al, maar het element van de teamsamenstelling kwam deze week prominent naar voren in een uitgebreid artikel in Het Financieele Dagblad.

Een goed idee komt nooit alleen, maar landt in de organisatie dankzij een kiene samenstelling van het team. Daarbij gaat het niet om de mensen erbij te betrekken die toevallig beschikbaar zijn, maar om het inzetten van de juiste mensen. The Bridge

deed onderzoek naar dit innovatieproces en het blijkt dat de koplopers onder de meest innovatieve bedrijven in Nederland de beste mensen inzetten, hoe druk die het ook mogen hebben. De achterblijvers zetten vooral de beschikbare mensen in met als gevolg innovatieteams die veel minder sterk zijn.

Ruimte bieden

Kortom, innovatie vertrouwt je niet zomaar aan een team toe dat erover gaat. Het is zaak om de creativiteit met de goede ideeën in je organisatie te vinden en die de ruimte te geven. The Bridge noemt ze de idea people. Zij zijn creatief en enthousiasteren anderen. Vervolgens heb je in je organisatie de doeners nodig om een goed idee ook te kunnen concretiseren. The Bridge spreekt over de intrapreneurs – de ondernemende geesten binnen de organisatie.

In het team dat een goed idee in de markt zet zijn ook analisten en cijferars nodig die open staan voor vernieuwing, maar de ideeën wel van een solide businessbasis kunnen voorzien. Is een potentiële innovatie eenmaal goed doortimmerd opgezet, dan zijn er marketeers en logistieke mensen nodig om het te lanceren. Belangrijk is, al dus het onderzoek, dat de idee-eigenaar van meet af aan in het hele proces betrokken wordt. Niets werkt immers zo demotiverend als anderen die met jouw idee aan de haal gaan.

Te weinig

Uit het interview van het Financieele Dagblad met The Bridge directeur Frans Pigeaud komen de fasen van innovatie en de daarbij behorende teamsamenstellingen kinderlijk eenvoudig over. Maar, ondanks deze gezonde verstandslogica, gebeurt het volgens Pigeaud veel te weinig in de praktijk. Daar blijkt dat organisaties over het algemeen de beschikbare mensen inzetten in plaats van de meest geschikte en dat zij te weinig nadenken over de competenties die nodig zijn om een nieuw product of nieuwe dienst in de markt te zetten. Pigeaud geeft aan dat er met name te weinig wordt nagedacht over de inzet van ICT en technologie.

Een belangrijk voortraject van structureel kunnen innoveren op basis van beschikbare goede ideeën is uiteraard de beschikbaarheid van goede ideeën. Het verzamelen

daarvan blijkt niet eenvoudig te zijn, zo stelt Pigeaud. Tussen de regels door wordt het duidelijk dat een basis van openheid en vertrouwen een eerste vereiste is voor mensen om hun ideeën te uiten. Daarnaast moet er een structuur zijn om de ideeën en invallen te begeleiden.

Topsport

Interessant tenslotte is de overeenkomst tussen innovatieteams en topsport. Het onderzoek van The Bridge geeft aan dat het van belang is om de samenstelling van de teams te veranderen naar gelang de fase waarin de innovatie zich bevindt. En dat is precies wat sportteams ook doen in verschillende fases van een wedstrijd. Bij innovatie moet iedereen ingezet worden daar waar en op het moment waarop hij of zij het beste kan renderen en presteren. En net als in de sport is innovatie vooral een zaak van volhouden en doorgaan.